

## Un aperçu de SBQuantum

Voulez-vous travailler dans **une startup à la fine pointe de la technologie**? Si vous avez une passion pour l'innovation et excellez dans les environnements de travail dynamiques, ce poste est pour vous. SBQuantum **réinvente la façon dont nous voyons le monde** en développant des technologies magnétiques de pointe. Vous connaissez probablement la flèche bleue dans votre téléphone qui indique la direction vers laquelle vous vous dirigez, mais que se passerait-il si cette même technologie pouvait être utilisée pour permettre aux véhicules autonomes de naviguer dans des environnements hors de portée des GPS? Avez-vous déjà voulu contribuer à un avenir plus vert? Nos solutions aident à trouver des minéraux critiques pour les batteries afin que nous puissions atteindre les objectifs mondiaux d'électrification.

Les solutions développées par SBQ ont une variété d'applications, allant des relevés géophysiques à la défense en passant par le domaine spatial et la navigation autonome. Nous recherchons un responsable marketing motivé pour **construire notre marque** qui s'assurera que le travail de notre fantastique équipe technique ne soit pas en vain. Si vous pensez que vous pouvez rendre le matériel quantique compréhensible pour les novices, alors c'est l'occasion pour vous.

---

---

### Ce que nous cherchons

Nous recherchons une personne enthousiaste qui s'épanouira dans un environnement stimulant pour **construire notre stratégie marketing** lors de la transition vers nos premiers clients. Nous avons mis en place certains processus, mais nous recherchons quelqu'un qui peut apporter l'intention et les KPI à notre présence marketing. Bien qu'une formation technique ne soit pas requise, nous recherchons quelqu'un qui peut comprendre les principes fondamentaux de la technologie et communiquer efficacement avec les scientifiques et les clients potentiels. Bien que ce soit votre mandat principal, nous sommes une start-up en phase de démarrage, vous devrez donc également être à l'aise avec plusieurs rôles. Vos responsabilités seront:

- Bâtir la stratégie marketing via des canaux payants, propriétaires et acquis
- Établir les KPI marketing et suivre la performance
- Faire la promotion du marketing interne pour mettre en valeur les objectifs
- Exécuter efficacement les campagnes

---

---

### Exigences

- Éducation supérieure avec une emphase sur le marketing
- 2+ années d'expérience de travail- il n'est pas nécessaire que ce soit dans le marketing, mais nous voulons savoir comment vous tireriez parti de cette expérience pour votre rôle de marketing
- Expérience antérieure de travail auprès d'une équipe interfonctionnelle et dans un environnement ambigu
- Compétence en PowerPoint, InDesign, Photoshop ou autres outils créatifs. Préférence: expérience avec WordPress
- Bilinguisme est un atout - en tant qu'entreprise basée au Québec il est essentiel que notre documentation soit disponible en français et en anglais
- Prêt à travailler majoritairement à distance (télétravail). Possibilité de visiter le laboratoire à Sherbrooke en fonction de la situation sanitaire, mais les interactions seront majoritairement à distance.

---

---

### Postuler

Fournir votre CV et une lettre de présentation indiquant comment vous pouvez aider SBQ. Questions ? [rachel@sbquantum.com](mailto:rachel@sbquantum.com).

Pour plus d'information sur SBQ et les centres NV, voir ces [publications récentes](#) (cliquez sur les points ci-dessous):

- Wired
- The Economist
- Une étude d'un partenaire
- Graduation du Creative Destruction Lab

